

Geska: AirLoft professional – das Highlight für die gehobene Hotellerie



AirLoft professional ist für die gehobene Hotellerie entwickelt worden, wo ein hoher Schlafkomfort gewünscht wird.



Geska
Code scannen
für mehr Infos

Alzey. Decken und Kissen mit Daunenfüllung stehen für höchsten Schlafkomfort. Dennoch zeigt das Naturprodukt auch Schwachstellen, gerade wenn es um Pflege, Hygiene und Kosten geht. Bei Geska hat man nun eine High-Tech-Faser entwickelt, welche die Vorteile von Daunen und Synthetik-Fasern optimal vereint, wie der Hersteller betont: AirLoft.

Die High-Tech-Faser AirLoft, die in der Produktlinie AirLoft professional zum Einsatz kommt, vereint das Beste aus zwei Welten. Der Effekt sei immens, heißt es seitens Geska: „Die Produktserie AirLoft erfüllt alle Ansprüche,



AirLoft professional: „down-like“, waschbar bei 60 Grad und für Allergiker geeignet, zertifiziert nach Oeko-Tex-Standard 100.

die man an hochwertige Bettwaren stellen kann. Die Kissen zeigen eine Bauschigkeit und Stützkraft, wie man sie sonst nur von Feder-/Daunen-kissen kennt. Die Decken haben ein optimales Wärmegewichts-Verhältnis, sind kuschelig und dabei ‚feder‘-leicht.“



Die Außenhülle besteht aus luxuriösem 100 % Baumwoll-Feinperkal und überzeugt durch edles Design. Die Decken werden wahlweise in Einnadel-Ziersteppung oder Vielnadel-Steppung gefertigt. Die Kopfkissen passen sich allen Körperformen ideal an und sind – je nach Größe – für alle Schlaftypen geeignet. Weitere Vorteile: Alle AirLoft-Produkte sind waschbar bei 60 Grad und für Allergiker geeignet. Getestet und zertifiziert sind die Bettwaren nach Oeko-Tex Standard 100, sind zudem flammhemmend und wurden erfolgreich nach der Brandschutznorm DIN EN ISO 12952-1 getestet.

AirLoft professional ist für die gehobene Hotellerie entwickelt worden. Und insbesondere überall einsetzbar, wo ein hoher Schlafkomfort gewünscht wird. „Ein Gast kommt gerne wieder, wenn er gut geschlafen hat. In echten Daunenbettwaren schläft es sich natürlich hervorragend, aber nicht jedes Hotel mag die damit verbundenen Kosten und den hohen Pflegeaufwand stemmen. Mit der Kollektion AirLoft professional lösen wir dieses Dilemma erstmalig“, so das Unternehmen.

Geska steht seit 1921 für höchste Qualität und Kundenzufriedenheit. Das Unternehmen ist seit vier Generationen im Familienbesitz. Dies sichert nicht nur eine hohe Kontinuität und Verlässlichkeit, sondern sorgt auch für eine hohe Innovationskraft. Jede der vier Generationen hat neue Impulse gesetzt und das Unternehmen weiterentwickelt. „Vor allem die Tatsache, dass wir die Entwicklung neuer innovativer Produkte in unseren eigenen Produktionsstandorten maßgeblich selbst vorantreiben, ermöglicht es uns als Familienunternehmen, erfolgreich in einem wettbewerbsintensiven Markt zu bestehen“, so die geschäftsführende Gesellschafterin Beate Knell. Geska hat seinen Stammsitz in Alzey. Die Produktpalette umfasst Einziehdecken, Kissen, Lagerungshilfen und Spezialprodukte für Hotel, Krankenhaus, Seniorenheim und Pflege.